

## Antzezte-proiektuen Ekoizpena eta Kudeaketa. Ekintzailetza II

**Kurtsoa: 3**

**Kreditu kop.: 3**

**Deskribatzaileak:**

- Ekoizpen-proiektu bat egiteko prozesuan sakontzea, komunikazioaren, ekonomiaren eta teknikaren ikuspuntutik.
- Artistaren banakako zein taldeko lan-aukeren azterketa teorikoak.

**Kompetentziak:**

- Antzerki-ekoizpeneko proiektu bat aztertu eta burutzea, kudeaketaren ikuspuntutik.
- Arte Dramatiko eta Dantzako etorkizuneko graduatuek izango dituzten lan-mundura sartzeko aukerak aztertu eta praktikan jartzea.
- Antzerki- edo dantza-konpainia baten ikuskizun-dossier bat abian jartzeko proiektu praktiko bat, edo aktore zein dantzari baten web propioa egiteko gai izatea, lan-merkatuan sartzeko helburuarekin.
- Lan-mundura sartu ahal izateko dauden bide tradizionalen zein online bideen ezagutzan sakontzea.
- Arte-prozesuetarako, dantza edo antzerki konpainientzako eta artistentzako – indibidualki hartuta– finantzazio-bide instituzional eta pribatuak ezagutu, aztertu eta bilaketa praktikoak egitea.

**Ebaluazio-irizpideak:**

Ikaslea gai izango da:

- Ekoizpen eszenikoko proiektu bat prestatzeko kudeaketa kultural eta ekonomikoaren ikuspegitik, eta berau garatzen deneko esparru sozio-laborala baloratzuz.
- Interpretaren irteera profesionalak eta enplegua bilatzeko estrategia proaktiboak ezagutu, eta jakiteko nola eta ze eratan aurkeztu entzunaldi batera eta nola erabili tresna grafikoak eta online tresnak, beraren sustapen proaktiborako.
- Euskal Autonomia Erkidegoan eta Europan, ikuskizun eszenikoen ekoizpenean, banaketan eta erakusketan parte hartzen duten agente eta zirkuitu nagusiak identifikatzeko.
- Administrazio desberdinetako arte eszenikoetara bideratutako laguntzen arauketak ezagutzeko, baita laguntza eta mezenasgo pribatuak eta ikuskizun eszenikoak finantzatzeko beste modu batzuk ere.



- Probak, casting-ak eta entzunaldiak arrakastaz gainditzeko estrategiak ezagutu eta praktikan jartzeko.
- Komunikazioan eta ekoizpen eszeniko tradizionalak zein online bidezkoak merkaturatzean aplikatu daitezkeen marketinaren eta publizitatearen oinarriak ezagutzeko.